

Im Homeoffice auf Kurs bleiben

Wie Unternehmen die Corona-Krise meistern können

Corona hat die deutsche Wirtschaft fest im Griff. Um die Verbreitung des Virus einzudämmen und soziale Verantwortung zu zeigen, haben unzählige Betriebe ihre Mitarbeitenden ins Homeoffice geschickt. Doch die Zusammenarbeit aus der Ferne stellt UnternehmerInnen vor neuartige Herausforderungen. Im Rahmen der DUB Video-Calls diskutierte **Ole Behrens-Carlsson**, Vorstandsvorsitzender der Schütze AG, mit Unternehmern über MitarbeiterInnen, Motivation und moderne Arbeitsweisen in Zeichen von Corona. Seine dringenden Empfehlungen:

Ihr Team hat ein Recht auf aktive und transparente Kommunikation!

Anders als im gemeinsamen Büro sind im Homeoffice die Umstände für jeden unterschiedlich. Zudem lösen Krisensituation oft Unsicherheiten aus, und der Stresslevel steigt. Deswegen ist es essenziell, auf die Mitarbeitenden zuzugehen, ein offenes Ohr für Sorgen und Ängste zu haben und transparent zu kommunizieren. Dazu kann man sich und das Team durch Videobotschaften und regelmäßige Feedbackzyklen auf einen gemeinsamen Stand bringen. Um die gute Zusammenarbeit zu sichern, gilt es auch die Kommunikation im Team untereinander zu fördern. Hier bietet sich der tagesaktuelle Austausch über digitale Kanäle, wie Chats, Video-Calls oder das Intranet an.

Sorgen Sie für Handlungsfähigkeit!

Gerade unter erschwerten Bedingungen muss eine gute und vollständige Arbeitsausstattung vorhanden sein, um weiter produktiv zu bleiben. Die Schütze AG hat zu Beginn der Krise nach individuellem Bedarf „Care Pakete“, in Form von Monitoren, Bürostühlen etc. zu den Mitarbeitenden nach Hause geschickt und für Eltern einen Babysitter-Service organisiert.

Übernehmen Sie Verantwortung!

Insbesondere aus der Ferne ist es wichtig, Verantwortung zu übernehmen. Stellen Sie sicher, dass essenzielle Umstände, wie Arbeitssicherheit, Ergonomie und eine gute Arbeitsatmosphäre, auch zu Hause gegeben sind. Holen Sie sich regelmäßiges Feedback ein und zeigen Sie, dass der besondere Einsatz wertgeschätzt wird. Dabei helfen Aktionen wie die Verteilung von Gutscheinen für regionale Lokale, um auch die gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmen weiterhin auszuüben, die Wirtschaft zu stärken und dem Team in besonderer Weise zu danken.

Bleiben Sie motiviert!

Strukturen helfen dabei, organisiert zu bleiben. Bauen Sie feste Rituale in Ihren Arbeitsalltag ein – zum Beispiel Morgengymnastik, eine feste Mittagspause, einen kurzen Spaziergang am Nachmittag. Auch hier kann man die neue Kreativität im digitalen Raum nutzbar machen und solche Aktivitäten etwa beim Online-Firmenyogakurs oder in der virtuellen Kaffeeküche gemeinsam im Team erleben.

Die Schütze AG begleitet seit über 20 Jahren bedeutsame IT-Projekte für Deutschlands digitale Vorreiter. Insgesamt 170 Mitarbeiter schaffen an 6 Standorten maßgeschneiderte digitale Lösungen in den Bereichen Verwaltung, Verbände, Mittelstand und Gesundheit. Mehr Informationen: www.schuetze.ag